

MICROBIRTH – Διαφημίστε την πρεμιέρα σας και την καμπάνια επικοινωνίας σας!

Συγχαρητήρια –είστε πλέον μέλος της ομάδας για την καμπάνια του Microbirth! Εδώ θα βρείτε οδηγίες για το πώς να διαφημίσετε την πρεμιέρα του Microbirth. Κι εμείς από την πλευρά μας θα χρειαστούμε κάποιες πληροφορίες και στοιχεία για τις προβολές σας ώστε να συντονίσουμε μια καμπάνια σε όλο τον κόσμο, η οποία θα προβληθεί ευρέως και θα έχει αντίκτυπο.

Τι χρειαζόμαστε από εσάς!

Πριν την πρεμιέρα σας:

1. Διαφημίστε όσο ευρύτερα μπορείτε κάνοντας χρήση των οδηγιών που θα βρείτε παρακάτω αλλά και στο κουτί με το dvd της ταινίας
2. Διαδώστε το website – <http://microbirth.com> σε όσο ευρύτερο κοινό μπορείτε
3. Κάντε tweet για την ταινία και τις εκδηλώσεις χρησιμοποιώντας το hashtag #microbirth
4. Ενημερώστε μας (στο email info@altofilms.com) εάν θα έχετε διάσημους ή σημαίνοντες καλεσμένους στην προβολή σας
5. Ενημερώστε μας εάν κατά την προβολή υπήρξε κάποιο παράξενο, ασυνήθιστο ή αξιομνημόνευτο στοιχείο
6. Εξασφαλίστε ότι κάποιος θα είναι υπεύθυνος να παίρνει φωτογραφίες μεγάλης ευκρίνειας
7. Προσκαλέστε επαγγελματίες του περιγεννητικού χώρου, με σημαντική δράση και επιρροή στην περιοχή σας
8. Καλέστε τους τοπικούς πολιτικούς
9. Μοιραστείτε/ και κάντε tweet την παγκόσμια καμπάνια του Microbirth–ακολουθούν λεπτομέρειες
10. Βάλτε Ρινστον παγκόσμιο χάρτη με λεπτομέρειες για τη δική σας προβολή!
<http://microbirth.com> (όταν βγει ζωντανά!)

Μετά την πρεμιέρα σας:

1. Ενημερώστε μας για τον αριθμό συμμετοχών στην πρεμιέρα σας (ιδανικά την επόμενη ημέρα)
2. Στείλτε μας καλής ποιότητας φωτογραφίες
3. Ενημερώστε μας για οτιδήποτε άξιο λόγου, το οποίο μπορεί να βοηθήσει την καμπάνια μας με τα μέσα ενημέρωσης (εάν παρευρέθησαν διασημότητες, γυναικολόγοι κλπ)
4. Ακολουθείστε τις οδηγίες της καμπάνιας του Microbirth–ακολουθούν λεπτομέρειες

Καμπάνια επικοινωνίας - οδηγίες

Πριν την πρεμιέρα σας:

1. Διαβάστε τις οδηγίες και προτάσεις στο κουτί με το dvd της ταινίας

2. Διαδώστε την προβολή σας χρησιμοποιώντας τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Εάν θέλετε, χρησιμοποιείτε το tweeter (#microbirth), το facebook και τις δικές σας επαφές
3. Κάντε λίστα με τις τοπικές εφημερίδες, ραδιοφωνικούς σταθμούς, blogs και τηλεόραση, έχοντας το email και τηλέφωνο ενός δημοσιογράφου/ παραγωγού για την καθεμιά επαφή της λίστας
4. Προσαρμόστε το πρότυπο Δελτίου Τύπου που θα βρείτε στο κουτί με το dvd της ταινίας στη δικιά σας προβολή και στείλτε το στη λίστα των μέσων ενημέρωσης, τουλάχιστον μία εβδομάδα αλλά όχι πάνω από 2 εβδομάδες πριν την προβολή
5. Κάντε μια 2^η τηλεφωνική επικοινωνία στα μέσα ενημέρωσης δύο ημέρες αφού στείλατε το email για να διερευνήσετε εάν θα ήθελαν να καλύψουν το γεγονός

Μετά την πρεμιέρα σας:

1. Μετά την προβολή, στείλτε ένα Δελτίο Τύπου με καλής ποιότητας φωτογραφίες καθώς οι τοπικές εφημερίδες δεν λένε συνήθως όχι σε μια άμεσα αναρτώμενη ιστορία με φωτογραφίες